



ПОЛОЖЕНИЕ **о городском конкурсе социальной рекламы** **«Моя Удмуртия»**

1. Общие положения.

- 1.1. Конкурс социальной рекламы «Моя Удмуртия» (далее Конкурс) проводится в рамках блока мероприятий, посвященных 100-летию государственности Удмуртской Республики.
- 1.2. Общее руководство Конкурсом осуществляет МБУ «Молодежный центр».
- 1.3. МБУ «Молодежный центр» утверждает состав жюри, систему экспертных оценок работ, подводит итоги Конкурса, организует награждение победителей и призеров Конкурса.

2. Цель и задачи.

Цель конкурса:

- показать Удмуртию как туристическое место.

Задачи конкурса:

- привлечение внимания к родному краю как к источнику понимания культурных традиций народа;
- воспитание бережного отношения к родному краю как бесценной составляющей культуры России.

3. Организатор конкурса.

Муниципальное бюджетное учреждение «Молодежный центр».

4. Условия участия.

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются молодые люди в возрасте:

- 1) от 14 до 18 лет;
- 2) от 18 до 35 лет.

4.2. участие заключается в оформлении плаката

5. Сроки и место проведения.

5.1. Конкурс проводится с 17.08.2020 года по 23.09.2020 года.

5.2. Участники предоставляют свои работы на Конкурс до 17:00 часов 23.09.2020 года включительно по адресу: г. Глазов, ул. Кирова, д. 71 б, тел: 8 (34141) 5-59-02 или по электронной почте: mcglazov@mail.ru

5.3. Работы принимаются в электронном и бумажном вариантах.

6. Условия проведения.

6.1. На Конкурс принимаются работы, соответствующие представленным номинациям.

6.2. На Конкурс принимаются работы, не нарушающие права и достоинства граждан, не противоречащие законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

6.3. Требования к плакату:

- формат работы А4;
- работы могут быть выполнены в различных техниках и жанрах (гуашь, акварель, карандаш, акрил, компьютерная графика и др.);

- каждая работа сопровождается заявкой (Приложение) и титульным листом/этикеткой со следующей информацией: Ф.И.О. автора, возраст автора, наименование учебного заведения/работы, Ф.И.О. педагога.

6.4. Критерии оценки плаката:

- соответствие цели и задачам конкурса (выбор сюжета, информативность, лозунг, призыв, подача сюжета);
- лозунг (призыв, слоган) должен быть оригинальным, лаконичным, легко запоминающимся;
- художественное исполнение (качество работы, наличие воспитательного воздействия художественного произведения);
- оригинальность идеи и творческий подход к выполнению работы;
- эстетическое оформление работы.

6.5. Материалы должны акцентировать внимание на общечеловеческих, культурных, семейных, гражданских и / или иных ценностях.

6.6. При разработке материалов социальной рекламы необходимо руководствоваться идеей привлечения общественного внимания к морально-нравственным ценностям, стремиться к понятному, выразительному и оригинальному воплощению замысла.

6.7. К конкурсным материалам прилагаются полные данные об авторе: фамилия, имя, отчество, дата рождения, место учебы, номер контактного телефона и / или электронной почты. Форма заполнения данных об авторе содержится в Приложении.

6.8. Факт участия в конкурсе предполагает **согласие авторов материалов на обработку персональных данных и безвозмездное пользование предоставленными работами в целях социальной рекламы.**

7. Жюри Конкурса.

7.1. Состав жюри:

Представители ДО «Детская художественная школа» г. Глазова и МБУ «Молодежный центр».

7.2. По итогам экспертной оценки конкурсных работ жюри определяет лучшие работы для награждения победителей.

7.3. Присланные работы могут быть отклонены от участия в Конкурсе в случаях, если:

- не соответствуют тематике Конкурса;
- оформление конкурсных материалов не соответствует требованиям настоящего Положения.

7.4. Предоставляемая на конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- работы сопровождаются слоганом;
- текст рекламы должен быть кратким, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, посетителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

8. Награждение.

8.1. Победители (1 место) и призеры (2 и 3 места) Конкурса награждаются дипломами и призами. Награждение проводится в соответствии с возрастной категорией участника. Участники награждаются сертификатами.

8.2. О награждении победителей и участников конкурса будет сообщено отдельно. (Возможно дальнейшее уточнение даты и места награждения, следите за информационными рассылками).

8.3. Итоги конкурса в форме фотоотчета размещаются в группе «ВКонтакте»:
<https://vk.com/mcglazov>

9. Контакты для связи.

МБУ «Молодежный центр», г. Глазов, ул. Кирова, 71 б. Контактные телефоны: 8 (34141)
5-59-02 –Афони́на Мари́на Юрьевна, Дубровский Сергей Юрьевич.

Подготовил:

Начальник информационно-методического отдела



М.Ю. Афони́на

Приложение

Данные участника конкурса

Ф.И.О. _____

Дата рождения _____

Место учебы/работы _____

Номер контактного телефона и адрес электронной почты (адрес страницы
ВКонтакте) _____